Vragen? Opmerkingen? Tips?
Mail ze naar
brieven@clickx.be.

DOE HET ZELF

Brief van de week

De Clickx-redactie wordt elke dag overstelpt met vragen van lezers. Sommige problemen zijn te specifiek om in het magazine te behandelen, maar andere vragen zijn dan weer zo interessant dat ze meer verdienen dan een kort antwoordje. Daarom selecteren we voor elke Clickx Magazine een vraag van een lezer, die we dan uitwerken in een complete workshop. De vraag vind je op deze pagina, de workshop staat op de volgende twee pagina's. Veel plezier!

GOOCHELEN MET GOOGLE



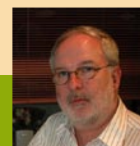
Hoe zorg ik ervoor dat mijn website in zoekmachines als Google wordt opgenomen, en bovendien hoog scoort in de hitlijsten?
KRIS BOTERBERG



Elke webmaster wil natuurlijk zo veel mogelijk volk over de vloer. Nu helpt het wel als je een megacoole stek uit de grond stampt, maar surfers moeten ook de weg kunnen vinden naar je site. En dus kan je niet om populaire zoekmachines als Google heen. In deze workshop geven we je een aantal concrete tips en technieken mee om je eigen score in de zoekresultaten te verhogen. We beperken ons hier tot Google, maar de meeste informatie geldt net zo goed voor andere zoekmachines. Wie echter op zoek is naar snelle wondermiddeltjes, kunnen we nu al teleurstellen: die zijn er niet!







GOOCHELEN MET GOOGLE

WAT DOEN WE?

- EEN WEBSITE OPTIMALISEREN VOOR ZOEKMACHINES

WAARMEE?

- VOORNAMELIJK DOOR EIGEN TECHNIEKEN EN INSPANNINGEN - BIJGESTAAN DOOR EEN PAAR TOOLS

DUUR?

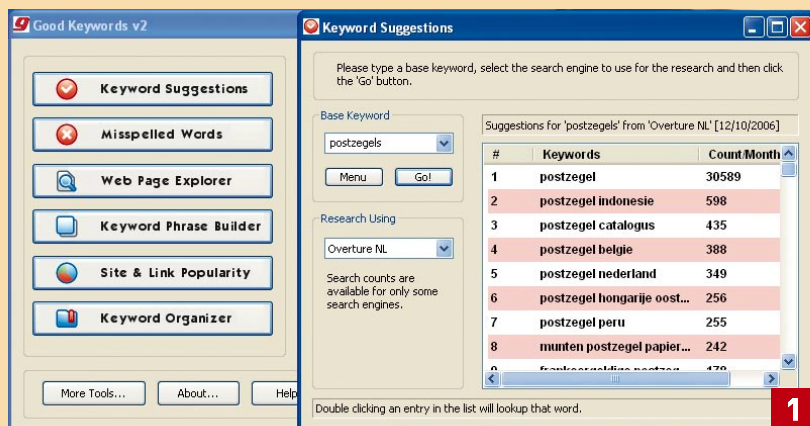
- AFHANKELIJK VAN DE SITE EN DE GEWENSTE RESULTATEN

MOEILIJKHEID?



STAP 1 / SLEUTELWOORDEN TOEVOEGEN

Het is verleidelijk om je site al meteen aan te melden bij Google (zie stap 6) zodra die nog maar in de steigers staat. Je wacht daar echter beter mee tot wanneer je de eerste 4 stappen doorlopen hebt. Eigenlijk hoor je je allereerst de vraag te stellen: bij welke zoektermen had je je site graag goed zien scoren? Stel, je bouwt een site rond postzegels... Dan lijkt *postzegels* een evidente zoekterm, maar tegelijk moet je opboksen tegen een aanzienlijke concurrentie: bij Google levert die term namelijk bijna 18 miljoen hits op! Je concentreert je daarom beter op zoektermen die tegelijk behoorlijk populair zijn én niet eindeloos veel hits opleveren. Zo'n termen kunnen gerust uit twee of zelfs drie woorden bestaan. Om de populariteit van zoektermen uit te vissen, kan je gebruik maken van een online tool als Overture Keyword Assistant http://inventory.nl.overture.com/d/searchinventory/suggestion of van het gratis programma Good Keywords www.goodkeywords.com (zie afbeelding 1). Een van de betere services is Word Tracker www.wordtracker.com, maar die is jammer genoeg enkel gratis in een afgeslankte proefversie.



Welke trefwoorden zijn ín – en leveren niet té veel hits op?

STAP 2 / SLEUTELWOORDVERZADIGING

Je hebt een paar goede sleutelwoorden of -termen te pakken voor je site (zoals *postzegels België*)! Prima, maar hoe vergroot je nu de kans dat iemand die deze woorden als zoekterm intikt, effectief op jouw site belandt? Dat kan met een optimale frequentie van die termen op je webpagina's. Een sleutelwoord moet natuurlijk meer dan 1 keer op je webpagina voorkomen, maar je doet er anderzijds niet verstandig aan je pagina vol te proppen met ditzelfde woord. Met een 'verzadiging' van circa 5% zit je gewoonlijk wel goed: dat betekent dat gemiddeld 1 woord op de 20 het bewuste sleutelwoord is. www.keyworddensity.com laat je toe de verzadiging van ingetikte woorden snel te berekenen (zie afbeelding 2), en op www.live-keyword-analysis.com krijg je dit verzadigingspercentage zelfs te zien terwijl je tekst aan het intikken bent.

Keyword Density Results

Word density of Clickx Magazine:

	http://www.clickxmagazine.be		
HTML	Keywords	Total	%
Title	1	2	100
Meta_Description	0	13	0
Meta_Keywords	0	86	0
Visible_Text	1	410	0.48
Alt_Tags	1	84	2.38
Comment_Tags	0	27	0
Domain_Name	1	1	200
Image_tags	3	234	2.56
Linked_Text	0	127	0
Option Tags	0	0	0
Reference_Tags	1	169	1.18
Total	8	1153	1.38

2

Hoe vaak komen je sleutelwoorden voor op je pagina?

STAP 3 / VERSCHIL IN TEKSTLOCATIES

Als je de resultaten van www.keyworddensity.com nauwlettend bekijkt, merk je dat bepaalde locaties (*html*-elementen) zwaarder doorwegen dan andere. Zo blijken de meeste zoekmachines, waaronder Google, bijzonder gevoelig voor de paginatitel. Geef je pagina dus een zinvolle titel mee en zorg dat je sleutelwoorden daar zeker in voorkomen. Probeer in de mate van het mogelijke je sleutelwoorden ook in de url (het webadres dus) van je webpagina op te nemen, zoals in www.postzegels.be/postzegels.htm. Belangrijke elementen zijn ook de alineatitels, en met name de titels die je tussen de html-tags <h1> en <h2> opneemt. Zorg er verder voor dat je sleutelwoorden in een niet-geforceerde context

OPGEPAST MET 'SLIMME' TRUCJES!

Zoekrobots zijn slimmer dan je denkt. Terwijl je enkele jaren terug je score nog met goedkope trucjes kon opkrikken, ligt dat nu heel wat minder voor de hand. Meer zelfs, als een zoekrobot je betrapt op niet toegelaten praktijken, riskeer je een afstraffing in de vorm van een veel sléchtere rangschikking in de zoekresultaten, of zelfs een verbanning. Een bekend voorbeeld is het zogenoemde 'keyword stuffing' of 'spamdexing'. Hierbij stouw je je pagina's vol met populaire sleutelwoorden (zoals 'mp3', 'sex' en 'clickx') op – voor de menselijke bezoeker – onzichtbare plaatsen zoals metatags, commentaar of tekst in een onleesbare kleur of in een ultraklein lettertype. Géén goed idee dus!

Zoekrobots zijn evenmin gebrand op frames. Wil je absoluut frames gebruiken op je pagina's, neem dan voldoende tekst met sleutelwoorden op tussen de <noframes>-tags. Voorzie hier ook een link naar een frameloze overzichtspagina van je stek (een sitemap). Hou er ook rekening mee dat heel wat zoekrobots nauwelijks of niet overweg kunnen met dynamische pagina's, die op het moment van het bezoek vanuit een online databank worden samengesteld.



Ook foto's en logo's kan je een zinvolle tag meegeven!

voldoende aanwezig zijn in de zichtbare tekst van je webpagina, vooral in de eerste paar honderd woorden. Neem bij je afbeeldingen telkens ook een <alt>-tag op, waarin je af en toe een sleutelwoord vermeldt (zie afbeelding 3). Zorg ook voor een beknopte omschrijving van je site of pagina in de *metatag* 'description': Google gebruikt die namelijk bij de vermelding van je site in de zoekresultaten. En het kan zeker ook geen kwaad een aantal sleutelwoorden in de metatag 'keywords' op te nemen, hoewel Google hier nauwelijks nog rekening mee houdt.

STAP 4 / LEESBAARHEID VOOR BOTS

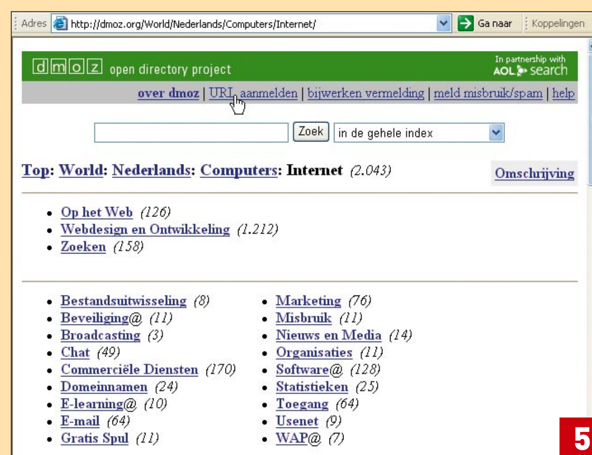
Met leesbaarheid hebben we het hier eens niét over hoe leesbaar je site is, voor (door) menselijke ogen maar over hoe een zoekrobot je pagina's "ziet"... Zo'n bot bekijkt een webpagina namelijk vaak heel anders dan een menselijke bezoeker, zoals een test op **www.webconfs.com/search-engine-spider-simulator.php** je wel duidelijk maakt (zie afbeelding 4). Moraal van dit verhaal? Zoekrobots hebben geen boodschap aan afbeeldingen, aan javascripts, aan allerlei flashy toestanden of aan complexe tabellen. Hoed je er dus voor om je homepagina (uitsluitend) in een flink grafisch uitgedoste versie aan te bieden.



De homepagina van Clickx.be rechts door de bril van een zoekrobot.

STAP 5 / VERHOOG JE POPULARITEIT

Sommige webmasters maken er een sport van zoekrobots om de tuin te leiden. Google probeert dat – vrij succesvol – tegen te gaan door meer aandacht te schenken aan 'off page' factoren. Elementen die de webmaster niet zomaar van op zijn webpagina's kan bijsturen. Een van de belangrijkste factoren die je succes in de zoekresultaten bepalen, is de PageRank van Google. Het komt erop neer dat Google nagaat hoeveel andere (bij voorkeur kwaliteitsvolle) sites naar jouw webpagina's verwijzen. Hoe meer van deze 'back links', hoe hoger je site zal scoren in de zoekresultaten. Maak je site dus zo interessant mogelijk, en schrijf webmasters van gelijkgezinde sites aan met de vraag of ze naar jouw site willen doorlinken. Tracht je site daarom ook te laten opnemen door directories als Yahoo! **www.yahoo.com** en Dmoz **www.dmoz.be** (zie afbeelding 5). Het haalt echter niet zoveel uit naar je site te laten linken vanuit zogenoemde 'link farms' (sites die zonder veel onderscheid linkverzamelingen aanleggen). Google blijkt die namelijk merendeels te negeren.



Een opname in betrouwbare directories kan je site ook in Google een boost geven.

STAP 6 / AANMELDEN BIJ GOOGLE

Zoekmachine Google maakt weliswaar gebruik van een aantal geautomatiseerde programmaatjes – de zogenoemde Googlebots – om sites op het internet op te snorren, maar het kan wel even duren eer die ook jouw site met een bezoekje vereren. Je doet er dus goed aan Google zelf de weg te wijzen naar (de homepagina van) je site. Om je eigen stek aan te melden, surf je naar **www.google.com/addurl**. Je hoeft daar enkel je url in te tikken (genre *http://www.clickx.be*) en een *captcha* in te vullen (zie afbeelding 6). Bevestig met **URL TOEVOEGEN**. Wacht drie tot vier weken, en check of Google je site heeft geïndexeerd. Zoniet, herhaal je de aanmelding. ♦



Geef Google gerust zelf een zetje!

VAKTAAL A - M N - Z

CAPTCHA: Methode die vaak gebruikt wordt bij registraties en stemprocedures op het internet, om na te gaan of er sprake is van een 'menselijke gebruiker' en om geautomatiseerd stemmen tegen te gaan. De gebruiker moet dan een willekeurige reeks cijfers en letters overtikken.

HTML: De programmeertaal om webpagina's te maken, heet html (Hypertext Markup Language). Bijzonderheid van html is de mogelijkheid om hyperlinks naar andere pagina's te leggen. Om html-pagina's te bekijken, is een browser noodzakelijk. Html-pagina's maken kan je met de hand, of met gespecialiseerde editors als Frontpage of Dreamweaver.

METATAG: Html-code die je kan gebruiken aan het begin van een webpagina. Deze tags bevatten informatie over de pagina, zoals sleutelwoorden, een korte beschrijving, naam van de auteur, enzovoort. Veel zoekmachines gebruiken deze informatie om de pagina correct te indexeren.